

fb>research gewinnt Bonnfinanz als nächsten Kunden aus dem Kreise der Vertriebe – personalisierte Vergleichstools mit integrierter Risikoprüfung

Erfolgreicher Pitch

Hannover, 01. September 2025 – Ab sofort setzt die Bonnfinanz auf die Vergleichs- und Beratungstools fb>xpert und fb>vertragscheck. Nach dem Vergleich mehrerer Anbieter entschied sich die Bonnfinanz für diese Produkte von fb>research.

Das Vergleichstool fb>xpert verfügt dabei über eine integrierte Risikoprüfung (vers.diagnose), die eine schnelle und papierlose Antragsprüfung ermöglicht.

Mehrwert für Berater

Dabei unterstützt fb>xpert die Berater bei der Ermittlung maßgeschneiderter Versicherungs- und Finanzlösungen, während der fb>vertragscheck den neutralen Vergleich von über 95.000 Versicherungsprodukten ermöglicht.

Stimmen zur Kooperation

„Die Zusammenarbeit mit der Bonnfinanz ist ein wichtiger Schritt, um Berater in ihrer täglichen Arbeit optimal zu unterstützen. Unsere digitalen Tools – wie der fb>vertragscheck für den professionellen Tarifvergleich oder fb>xpert in Kombination mit der vers.diagnose für die papierlose und schnelle Risikoprüfung sowie den elektronischen Abschluss – ermöglichen eine nahtlose und effiziente Beratung. Berater sparen wertvolle Zeit, schaffen Transparenz und stärken so das Vertrauen der Kunden. Das Ergebnis: weniger Aufwand und schnellere Entscheidungen. Eine Win-win-Situation.“, meint Lennert Paech, Direktor Vertrieb bei fb>research.

„Nach Prüfung verschiedener Lösungen haben wir uns für fb>research entschieden und damit für einen Partner, der unsere Anforderungen hervorragend in maßgeschneiderte und praxisnahe Tools übersetzt. Die Technologie ermöglicht es uns, komplexe Vergleiche effizient darzustellen und – durch eine gebrandete Oberfläche – unsere Markenidentität auch digital erlebbar zu machen. Wir freuen uns, dass unser Vertrieb ab sofort damit arbeiten wird.“, ergänzt Sebastian Wallusch, Geschäftsführer von Bonnfinanz.

fb>research – Pionier der digitalen Versicherungsberatung

- Die fb>research GmbH mit Sitz in Hannover entwickelt seit 2006 digitale Lösungen für die Versicherungswirtschaft. Das Unternehmen gehört zu den **führenden Insurtechs in Deutschland** und ist **spezialisiert auf die Optimierung von Beratungs-, Verkaufs- und Produktentwicklungsprozessen**.
- Mit rund **140 Mitarbeitenden** unterstützt fb>research **Versicherer, Vertriebe und Vermittler** bei der Umsetzung **zukunftsweisender, rechtssicherer und zielgruppenorientierter Kundenberatung**. Die **modular aufgebauten Softwarelösungen** sorgen für **strukturierte Prozesse** und eine **nahtlose Integration in bestehende Systemlandschaften**.
- Als Pionier im Bereich der B2S-Kommunikation betreibt fb>research eine der **umfangreichsten Produkt- und Tarifdatenbanken für Versicherungen** im deutschsprachigen Raum. Der Fokus liegt dabei auf **praxisnaher Digitalisierung, Automatisierung und technischer Skalierbarkeit**.
- Diese Meldung sowie weitere Informationen über das Unternehmen finden Sie unter www.fb-research.de

Unternehmens- und Pressekontakt

Vivian Figiel
fb research GmbH
Prinzenstraße 16
30159 Hannover
pressedienst@fb-research.de
www.fb-research.de

